

RETO DALE LA VUELTA

Postulador: Dale la vuelta

RETO ¿Cómo puede la Fundación Dale la Vuelta expandir y replicar sus programas para apoyar a un mayor número de personas en situación de quiebra a nivel nacional y latinoamericano?

Las malas decisiones financieras, el cambio laboral o la pérdida de un trabajo, generan en las personas inestabilidad emocional, reflejados en la autoconfianza y el autoestima.

Fortalecer a la personas por medio de asesoría y acompañamiento psicológico les permite generar capacidades en los diferentes aspectos de su vida, para desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

El manejo del duelo, reconocer que su forma de pensar y actuar lo llevaron a tomar decisiones equivocadas que terminaron en una situación de quiebra y entender que no son los únicos que han vivido una situación similar, es un gran escalón para empezar a recuperarse. Algunas rutas en el proceso son replantearse un negocio por medio la revisión estructural de la compañía, fortalecer el proceso de encontrar trabajo y apoyar a una población cuya única herramienta de supervivencia es la liquidación.

Este reto invita a los estudiantes a apoyar a la Fundación Dale la Vuelta a entender su proceso de expansión y replicabilidad de sus programas a nivel nacional y latinoamericano. El interés del caso de estudio se basa en la oportunidad de generar alianzas con otras organizaciones interesadas en el tema del fortalecimiento de capacidades para afrontar la quiebra.

*Info: <https://www.fundaciondalelavuelta.org/>

RETO MINERÍA ARTESANAL

Postulador: Universidad Sergio Arboleda

Reto: ¿Cómo puede la Universidad Sergio Arboleda aportar a la comprensión de la minería artesanal y de pequeña escala (MAPA) como una situación problemática de alta complejidad económica, social y ambiental en el Bagre Antioquia?

La Universidad Sergio Arboleda, sede Bogotá, ha identificado como escenario de interés la situación problemática de la minería artesanal de pequeña escala (MAPA). Su alta complejidad invita la necesidad de tener una aproximación multi-actor, que permita contar con una comprensión sistémica y hacer frente a esta situación de una forma integral.

La MAPA es una labor que cuenta con un arraigo histórico y territorial en Colombia que ha suscitado de múltiples intereses económicos nacionales y extranjeros. A través de la MAPA se, extrae poco mineral en comparación de los mega-procesos gestionados desde organizaciones multinacionales. En este escenario, el reto de la MAPA es enfrentar su estado de ilegalidad frente a las oportunidades de tributos que representa la minería de gran escala para el gobierno. Existe de esta forma un dilema entre las normativas que permiten la extracción del oro, que contrasta con la capacidad de respuesta que pueda tener un minero artesanal. Así mismo, la MAPA por sí misma acarrea riesgos laborales que evidencian la necesidad de tecnificar los procesos, situación que disminuye su capacidad de dar respuesta el mercado.

Bajo el mismo escenario, la minería de gran escala suele contar también con incentivos monetarios hacia los locales, donde las multinacionales con el objetivo de apropiarse de las tierras para los ejercicios extractivos, compran los predios de interés. Se ha evidenciado que una vez los locales hacen entrega de las tierras para la explotación multinacional estos se ven enfrentados a la falta de capacidades, infraestructura y contactos que les permitan desempeñarse en otras áreas distintas a su vocación minera. Esto a su vez genera problemas de desplazamiento y por consiguiente pobreza.

La minería en general suele contar saldo ambientales. Por un lado, los procesos de excavación de largo plazo o de alto impacto generan efectos la estabilidad geológica del terreno así como la degradación ambiental que suscita las descargas de agua y residuos con altas cargas de sedimentación posterior al paso del material por la planta de beneficio.

Este reto invita a los estudiantes a apoyar la Universidad Sergio Arboleda en entender cómo esta puede empezar a incursionar en el entendimiento de la situación problemática de la MAPA tomando como caso de estudio los grupos de mineros del municipio del Bagre Antioquia. El interés del caso de estudio se basa en la oportunidad de generar alianzas con otras universidades que ya se encuentran incursionando en el tema de la minería artesanal e indagar cómo esta temática se puede consolidar como uno de los principales temas de impacto para la institución.

RETO FORTALEZA DE LA MONTAÑA

Postulador: Asociación Fortaleza de la Montaña

Reto: ¿Cómo apoyar a la asociación Fortaleza de la Montaña en la organización de sus procesos internos con el fin de potencializar su misión de re-valorizar el rol y el impacto del pequeño campesino en Guasca-Cundinamarca?

En la actualidad convergen diversos escenarios sociales en los municipios de vocación agro continuos a grandes ciudades como Bogotá: la proyección de mega-proyectos urbanísticos o agroindustriales y la migración del llamado “Neo-Rural”, como el citadino que se instala en el municipio con el objetivo de construir un nuevo proyecto de vida en el campo; la falta de oportunidades de empleo de la comunidad local que incentiva la migración de los jóvenes hacia las ciudades y la extinción progresiva de la comunidad campesina, como el grupo poblacional que a través de la historia ha construido un tejido y entramado de relaciones con el territorio.

Este es el caso de Guasca Cundinamarca, municipio localizado aproximadamente a 51 km de la ciudad de Bogotá que además de tener una vocación agro, cuenta en su territorio con el páramo de Chingaza. Bajo este escenario, la **Asociación Fortaleza de la Montaña** surge a partir del interés de un grupo de jóvenes voluntarios de Guasca con la misión de reivindicar el rol del campesinado y fortalecer así su conexión con las culturas ancestrales y autóctonas del territorio.

El campesino se caracteriza por contar con minifundios y pequeñas extensiones de tierras. Su pérdida consigo la destrucción de la memoria bio-cultural y la pérdida de la diversidad productiva de Guasca. Lo anterior refleja consecuencias a nivel local como lo es el desconocimiento de las tradiciones por parte de los habitantes del municipio. Un ejemplo es el interés de los productores de enfocarse en cultivos foráneos como la lechuga, dejando de lado la producción de cultivos locales posiblemente debido a falta de mercado o desconocimiento.

Para este fin Fortaleza de la Montaña hace cinco años inició el liderazgo de múltiples iniciativas de carácter voluntario. Un primer ejemplo fue la identificación de un grupo de campesinos (*las Tominejas*) que pudieran representar la identidad local con el fin posterior de apoyarlos y visibilizarlos ante el municipio y externos. Entre este grupo de personas se encuentran actualmente apicultores, campesinos con experiencias de restauración de cultivos nativos, y con conocimientos en producción agroecológica a partir de prácticas propias. Otro ejemplo son los procesos pedagógicos que adelantan alrededor del páramo de Chingaza, con el fin de resaltar la relación que tiene el agua con los ecosistemas andinos. Otras iniciativas adelantadas: Apoyo a proyectos que fortalecen el mercado local como la tienda Raíces Campesinas, la generación de un observatorio de investigación andino a través de los ríos, seminarios internos y organización de eventos de difusión como el Festival del Guaque, la ideación de propuestas de modelos de agroturismo desde los saberes del campesinado y la proyección de un centro de propagación de semillas.

Este reto invita a los estudiantes a apoyar a Fortaleza de la Montaña en el entendimiento de todos sus procesos y su estructura interna de forma que sea para la asociación más fácil comunicar su misión, sus objetivos tanto dentro como afuera como adentro del municipio. Dentro del reto se espera que los estudiantes apoyen en la estructuración e instalación de los principales proyectos vigentes de la asociación.

RETO FRUTAS

Postulador: Pablo Parada, Líder asociación ASOINCAGRO

Reto: ¿Cómo apoyar a Pablo Parada en aumentar el valor agregado en los productos ofrecidos por la asociación y aportar así al crecimiento y desarrollo de las familias campesinas en Jenesano Boyacá?

ASOINCAGRO es una asociación de familias campesinas ubicadas en Jenesano, Boyacá. Es una asociación principalmente orientada al cultivo y producción de frutas como la pera, tomate de árbol, lulo, duraznos, entre otros. A través de esta actividad se genera el sustento y desarrollo de las familias de la zona y se mantiene la pasión y labor de trabajar la tierra para producir bienes alimenticios fundamentales para la nutrición y sustento de los seres humanos.

Sin embargo, al ser una asociación productiva, se encuentra en la primera parte de la cadena productiva agrícola tradicional de los campesinos en Boyacá, la cual se caracteriza por la producción primaria de frutas y hortalizas, las cuales una vez son cosechadas, son vendidas a una serie de intermediarios que seleccionan las mejores frutas y las transportan a las centrales de abastos en los centros rurales. Esta dinámica enfrenta al campesino a grandes costos operativos, muchos de los cultivos pueden tener largos períodos de tiempo para producir la primera cosecha y los costos de mantenimiento de los cultivos asociados a los cuidados normales, podas, protección contra plagas, entre otros, son altos. Adicionalmente, una vez se tiene el producto y se desea comercializar, se encuentran con un mercado de intermediarios que ofrecen precios volátiles y muy bajos, generando inestabilidad comercial y financiera para las familias, que deben asumir el precio que les ofrecen ya que las frutas son productos perecederos. Esta dinámica también los enfrenta a tener altos desperdicios. La fruta que no es seleccionada por el intermediario ya que no es visualmente atractiva para el mercado, ya sea porque puede estar magullada o puede tener un imperfecto natural, se pierde o se vende en mercados locales a muy bajo precio, a pesar que es fruta sana y apta para la alimentación y nutrición humana.

Esta situación ha generado que se pierda el interés en trabajar en la labor agraria de la zona ya que no es sustentable para las familias. Además con las grandes cadenas turísticas que llegan a las regiones se termina migrando a otras labores como el turismo o el comercio en los centros urbanos, los jóvenes pierden el interés de continuar con la labor agraria de sus padres campesinos y migran a las ciudades, en otras palabras, se pierda la relevancia que juega el campesino en la sociedad. Frente a este sistema, Pablo Parada, líder de la asociación ASOINCAGRO ve una oportunidad muy grande en generar procesos de innovación en la labor del campesino que les ayude a disminuir costos, generar mayores ingresos y una mayor estabilidad para su crecimiento y desarrollo.

Este reto invita a los estudiantes a apoyar a Pablo Parada en planear y diseñar procesos de innovación en valor para que puedan generar un mayor valor agregado a sus frutas, que puedan tener una relevancia mayor en otros canales de comercialización y que puedan a la vez optimizar y ser más eficientes con los desperdicios obtenidos.

RETO PERCÓMPUTO

Postulador: Fundación Percómputo

Reto: ¿Cómo incrementar el número de adultos mayores que se ven beneficiados por los procesos educativos en tecnología ofrecidos por la Fundación Percómputo?

En Colombia la situación del adulto mayor es bastante precaria, según un estudio realizado por la Universidad de la Sabana solamente alrededor del 26% de los adultos mayores cuentan con pensión. Adicional a esto, cerca del 40% de esta población sufre de depresión, lo que en muchas ocasiones lleva a que sea una de las poblaciones con mayores tasas de suicidio. Esto es generado debido a que se encuentran a un contexto donde hay una fuerte inequidad económica, varios viven en situación de pobreza extrema, son víctimas de violencia, maltrato, abuso, abandono por sus familiares y logran acceder a un sistema ineficiente de salud. Si a esto se le suma la condición social del país a la que se ven enfrentados, donde esta población es excluida de panorama laboral, político, entre otros, termina generando una fuerte sensación de exclusión social.

Por otro lado, Percompu es una organización que lleva más de 15 años comercializando productos de computación a empresas y diferentes instituciones, sin embargo, se dieron cuenta que una parte fundamental de vender estos productos era la capacitación necesaria hacia el usuario, y en esta labor identificaron como el adulto mayor era una de las principales poblaciones donde las capacitaciones generaba mayores cambios y transformaciones. Es así que para el 2014 Percompu cambia su modelo de operación para convertirse en una fundación social netamente orientada a ofrecer talleres, cursos y capacitaciones en temas tecnológicos de cómputo y de comunicación para el adulto mayor, con el propósito de darle la vuelta a la situación problemática que vive el adulto mayor, que este se incluya activamente en la sociedad, rete sus habilidades, mejore sus competencias y encuentre felicidad en su día.

Actualmente Fundación Percompu es una de las organizaciones sociales con mayor reconocimiento en el sector solidario logrando haber participado en procesos de acompañamiento como los de Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda y la red de liderazgo Origen. Igualmente fueron seleccionados en tercer lugar entre más de 200 iniciativas sociales en el Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor 2016 recibiendo un primer capital semilla como organización social. Después, para finales del año 2017 lograron entrar en un proceso de acompañamiento por la Fundación FAES recibiendo su primera donación de gran impacto con la que han logrado becar y aumentar el impacto de sus programas hacia el adulto mayor. Finalmente, en este año recibieron la noticia de ser escogidos como uno de los Titanes de Caracol Televisión por su labor y pasión social.

Percómputo se enfrenta en este momento a una situación de crecimiento y desarrollo de sus programas, sin embargo, llegar a nuevas poblaciones de adulto mayor no ha sido fácil ya que existen muchos paradigmas mentales y miedos en el adulto mayor hacia la tecnología, al igual que poco apoyo familiar. Adicionalmente hay muchos beneficiarios que no pueden transportarse a las instalaciones de la fundación. Por otro lado los fondos de pensiones se perfilan como aliados estratégicos, pero siguen existiendo algunas barreras sociales que dificultan la correcta articulación con estos aliados.

De esta forma, este reto invita a los estudiantes a generar estrategias de crecimiento del impacto de la Fundación Percompu para atraer cada vez más aliados y beneficiarios a sus programas, a la vez que este crecimiento se estructure para que sea un crecimiento constante y sostenido en el tiempo.

RETO PÁRAMO

Postulador: ASOARCE: Asociación de Productores Agroecológicos del Pantano de Arce

Reto: ¿Cómo ASOARCE puede optimizar el uso del agua en sus procesos productivos con el fin de contribuir a la restauración del Páramo de Guerrero en Subachoque, Cundinamarca?

**(El manifiesto del reto se estructuró a partir de información proporcionada por Margarita Cabal, líder de la iniciativa)*

ASOARCE. Es una asociación liderada por campesinos de la vereda Pantano de Arce en zonas de influencia del Páramo de Guerrero (Subachoque-Cundinamarca) que se encuentra legalmente constituida desde el 2017. La asociación desde hace tres años inició la implementación de **Modelos Agro-Forestales Sostenibles Diversificados** que fomentan la producción 100% orgánica de múltiples hortalizas, tubérculos y raíces, recuperando además cultivos ancestrales propios de la región (papas nativas andinas, cubios, quinua, etc.).

La implementación de estos modelos tienen como eje estratégico de impacto la restauración del ecosistema páramo. La relevancia de esta situación se da al dimensionar que el 50% de los páramos del mundo se encuentran en Colombia los cuales abastecen el consumo de 16 ciudades capitales del país así como el agua utilizada en los procesos productivos de aproximadamente 45.000 productores medianos y grandes. Debido a la expansión agrícola, el páramo de Guerrero cuenta con el 70% de su superficie degenerada lo que plantea un escenario de urgencia frente a la implementación de alternativas sostenibles de producción.

Como componentes básicos de los Modelos Agro-Forestales Sostenibles se encuentran la protección de los nacimientos hídricos, la reforestación, restauración de suelos degradados por los monocultivos de papas y prácticas convencionales agropecuarias y el liderazgo de la mujer campesina. Desde la fecha hasta la actualidad, la implementación del modelo ha generado múltiples evidencias tangibles como la recuperación de la integridad de los suelos y altas tasas de supervivencia de árboles nativos sembrados entre otros.

Como estrategia de sostenibilidad, ASOARCE cuenta como aliado a PARAMO FARMS SAS una empresa ancla que busca apalancar la comercialización de alimentos frescos y orgánicos producidos por esta comunidad en donde uno de sus principales intereses es darle valor agregado a los productos bajo los pilares **“Good Taste, Good Farming, Good Cause”**

*El presente reto invita a los estudiantes a generar propuestas que permitan optimizar el uso del agua en los procesos productivos de la asociación siendo esto, uno de los pilares fundamentales dentro de los pilares de los **Modelos Agro-Forestales Sostenibles Diversificados***

Más información:

Video Institucional ASOARCE: <https://youtu.be/quizEXLG7OPY>

Video corto ASOARCE: <https://www.youtube.com/watch?v=fInKW7gcJzE&t=2s>

Página PáramoFarms: www.paramofarms.com.co

RETO QUINOA

Postulador: Asociación ASOPROCAMPO

Reto: ¿Qué nuevas líneas de negocio con mayor valor agregado se pueden desarrollar a base de la saponina que se obtiene como desecho en el proceso de la limpieza de la quínoa?

ASOPROCAMPO es una asociación de productores ubicada en Carmen de Carupa que priorizó entre sus intereses de innovación, el desarrollo de una máquina desaponificadora para la producción de quinua. La saponina es una sustancia que se encuentra en la cascarilla de la quinua que es tóxica para el consumo humano, por lo que uno de los procesos de la post-cosecha es su extracción de forma manual, junto con el lavado. Siendo este proceso no muy efectivo, como respuesta al reto planteado ¿Cómo puede ASOPROCAMPO aumentar el número de clientes de su producción de quinua a nivel municipal y a regional? Se decidió co-crear una máquina que les permitiera hacer el proceso de desaponificar de forma más eficiente. Cuatro meses después, Don Álvaro, líder de la asociación, puso a disposición sus conocimientos en mecánica y junto con 4 estudiantes crearon a partir de principalmente materiales reciclados un prototipo funcional de bici-desaponificadora, que en las pruebas actuales evita tener que utilizar procesos manuales para la extracción de la saponina, facilitando el proceso de lavado. En este momento existen varias asociaciones que ya se han acercado con el interés de adquirir su desaponificadora, sin embargo, se necesita afinar el mecanismo para que el proceso sea 100% eficiente.

Uno de los procesos que todavía no están refinados en la máquina realizada, es la captura de la saponina que se elimina. Actualmente es un desecho que queda liberado en el entorno y se pierde. Es por esta razón que desde la Asociación se plantea la necesidad que este proceso tenga una estructura de tal forma que la saponina sea capturada y se pueda aprovechar para la generación de nuevas oportunidades para la asociación. Esto tiene como objetivo fortalecer los procesos actuales de ASOPROCAMPO y la definición de nuevos horizontes de crecimiento en los que la asociación pueda basar su crecimiento económico y sostenibilidad.

De esta forma, este reto invita a los estudiantes a generar nuevas estrategias de innovación en valor donde ASOPROCAMPO pueda aprovechar sus fortalezas actuales, mejorar procesos que están en etapas primarias y desarrollar ofertas de valor de mercado con mayor valor agregado que permitan a la asociación encontrar nuevos horizontes de crecimiento para asegurar su sostenibilidad financiera y económica.

RETO MIEL

Postulador: Asociación El Maravilloso Mundo de las Abejas (EMMDLA).

Reto: ¿Qué estrategias se pueden diseñar para hacer efectivo el direccionamiento estratégico de la asociación EMMDLA?

Don Edgar, uno de los líderes de la Asociación El Maravilloso Mundo de las Abejas, lleva 25 años dedicado completamente a las abejas en la zona de Guachetá. Trabajó en minería por un tiempo, ya que es de las principales oportunidades que se da en la zona, pero encontró su pasión y una vocación verdadera en el cuidado y desarrollo productivo de las abejas. En todo este tiempo de trabajo con abejas ha tratado de vincular más personas y aliados que se unan a esta labor y formar un grupo dinámico que pueda llevar esta labor a otro nivel, formalizarse y construir empresa.

Con este objetivo, hace 3 meses se conformó una asociación con apoyo del SENA que ha vinculado cerca de 17 personas organizadas para generar procesos productivos para comercializar productos alrededor de las abejas como la miel, polen, propóleo, cera o jalea real. Adicional a esto, se solicitó un curso para al menos 6 asociados en apicultura para lograr una certificación de su labor y actividad productiva.

Dentro de este contexto, Edgar y la directiva de la asociación visionan una asociación estructurada en sus procesos internos y con potencial para desarrollar productos que se puedan exportar a mercados como Canadá donde la demanda de los productos apícolas tienen un buen mercado. Sin embargo, esta visión y estructuración no se encuentra compartida y socializada con todos los asociados, por lo que la motivación y visión de trabajo no es algo general en sus asociados.

Adicional a esto, como la visión de trabajo no es compartida, la responsabilidad recae en una sola persona de alinear a todos los asociados lo que genera procesos inefficientes, demorados, dispersos y sin estructura. No se manejan bitácoras de todas las colmenas, no hay control de costos, o planeación de la producción para la venta, los conocimientos de apicultura no están compartidos a todos los asociados, las buenas prácticas son información de unos pocos.

Es por esto que este reto invita a los estudiantes a pensar y diseñar estrategias que le permita a la asociación El Maravilloso Mundo de las Abejas a aterrizar su visión y planteamiento estratégico a sus procesos, socios y actividades actuales para que juntos como asociación puedan desenvolver su potencial y lograr el crecimiento que se visiona desde la dirección.

RETO ASOPROCAMPO

Postulador: Asociación ASOPROCAMPO.

Reto: ¿Cómo puede ASOPROCAMPO medir y analizar las capacidades productivas y habilidades específicas de sus afiliados actuales y nuevos para fortalecer la gestión asociativa de su organización?

ASOPROCAMPO nace en el año 2014 después de un proceso de acompañamiento con el SENA donde los motivaron a unirse en torno al cultivo de la quínoa como oportunidad de crecimiento para sus familias y entornos. Los principales motivos para iniciar este proceso era lograr en conjunto oportunidades que individualmente no se veían factibles, como la oportunidad de aplicar a convocatorias públicas que destinen recursos a grupos asociativos o la oportunidad de participar en mercados campesinos más grandes y dinámicos para sus productos.

Es por esto que 14 personas iniciaron con la asociación y poco a poco, después de varios intentos de ensayo y error, lograron entender mucho mejor el cultivo, sus fortalezas y debilidades al igual que aprendieron nuevos métodos para aprovechar la quínoa y desarrollar algunos productos con mayor valor agregado como galletas y arequipes.

Hoy en día, a pesar que el número de asociados ha aumentado desde que se inició, las diferentes experiencias fallidas que se han tenido han bajado la moral de los asociados al igual que su sentido de pertenencia. Esto ha generado que no haya una unidad de grupo como asociación, algunos de los asociados trabajan en pro de la asociación pero no todos, algunos prefieren vender sus productos de forma independiente y no a través de la asociación, en caso de que alguno consiga un cliente prefiere usarlo de forma personal y no compartirlo con la asociación, cuando se citan reuniones no se logra la cuota mínima de participación, entre otras dinámicas que van en contra de los modelos asociativos y de la visión inicial del grupo del desarrollo conjunto y colaborativo.

Una de las causas principales que se identifican desde los líderes de la asociación, que llevó a las experiencias fallidas y que debilitaron la gestión asociativa, fue el no poder como asociación identificar las fortalezas y debilidades individuales de cada asociado para entender de primera mano la persona en qué es buena, qué puede aportar y qué necesita que la asociación le fortalezca. Este entendimiento individual para el correcto acople como grupo no se hizo y ha dificultado la correcta integración como grupo.

Es así que este reto invita a los estudiantes a entender a profundidad los intereses y expectativas de la asociación para poder desarrollar estrategias y mecanismos que le permitan a la dirección identificar y analizar las capacidades, fortalezas y habilidades individuales de cada asociado actual y nuevo, para poder articularlo de la mejor manera en la asociación y lograr tanto el desarrollo individual como colectivo.

RETO ASOGANASUTA

Postulador: Asociación ASOGANASUTA.

Reto: ¿Cómo puede la asociación ASOGANASUTA lograr dinámicas asociativas efectivas entre sus asociados?

ASOGANASUTA es una asociación de productores agropecuarios del municipio de Sutatausa que dentro de sus asociados manejan una diversidad de productos desde leche, huevos, temas varios adicionales de agro, turismo, minería, entre otros. Esta asociación nace hace 3 años a raíz del paro que hubo en su momento y donde desde el Gobierno se incentivó a la formación de asociaciones como oportunidad de crecimiento y fortalecimiento local. A pesar de su diversidad como asociados, han encontrado en estos años la leche como factor de interés común y en el momento cuentan con alrededor de 20 fincas donde se apoya la siembra, sanidad animal y otros procesos claves para obtener leche con buenos nutrientes y calidad.

Dentro de este contexto, la asociación ha venido trabajando y formulando varios proyectos, pero la experiencia de que varios de ellos no se materialicen y que se hayan presentado varias barreras han hecho que el interés y motivación como asociación disminuya y se pierda el trabajo colaborativo. En estos 3 años han logrado sacar adelante 2 proyectos de cultivos comunitarios pero los demás no se han logrado sacar adelante, lo que genera que se generen expectativas grandes entre los asociados que no se cumplen, llevando al final del día, que cada asociado trabaje, produzca y comercialice de forma independiente lo que tenga a su disposición.

Adicionalmente, aunque la asociación cuente con una estructura formal de presidente, secretaria y fiscal, las reuniones entre todos los asociados son muy pocas y los procesos principales recaen en muy pocas personas, por lo que no se logra una gestión eficaz y eficiente.

Frente a este contexto, Elvira Salazar, una de las líderes de la asociación, está interesada en encontrar la forma en la que la asociación tenga un enfoque común, un sentido de pertenencia conjunto y que todos los asociados compartan la visión de crecimiento y desarrollo colaborativo. Desde su experiencia Elvira plantea la posibilidad de encontrar un proyecto que esté orientada hacia la cultura sana y de origen, y que de esta forma la asociación pueda desarrollar un diferencial frente a lo que comúnmente se comercializa en la región y que de esta forma haya una unidad y propósito nuevo como grupo.

Este reto invita a los estudiantes a entender a profundidad los intereses y expectativas de la asociación para poder generar dinámicas que unan a los asociados como grupo, compartan habilidades y conocimientos para el desarrollo conjunto del grupo.

RETO GRANJA

Postulador: Granja El Tibar.

Reto: ¿Cómo puede la Granja El Tibar atraer, retener e interactuar con nuevos stakeholders como profesores, estudiantes y aliados de su entorno?

La Granja El Tibar es un espacio académico-experimental de la Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté donde se realizan procesos productivos relacionados con la ganadería, porcinos, ovinos, entre otros. En este espacio los estudiantes y profesores pueden generar prácticas reales con los animales y aplicar con mayor profundidad sus conocimientos.

Actualmente la granja necesita desarrollar y mejorar varios de sus procesos internos, sin embargo esperar a inversiones externas o de la Universidad para hacer esto no es algo que se vea viable en el corto plazo, por lo que surge un interés en que este espacio académico-experimental cree y refuerce alianzas claves y relaciones de largo plazo con las comunidades de su entorno, como los son los estudiantes, profesores y organizaciones con mismos intereses de la zona. Para que de esta forma estas relaciones permitan traer a más personas interesadas en los procesos de la granja y formen un vínculo mucho más profundo.

En varias ocasiones ya se han hecho esfuerzos conjuntos con algunos profesores de la universidad, algunas vinculaciones se han realizado desde la parte avícola y en la parte de reproducción animal, sin embargo son esfuerzos muy puntuales y no son sostenidos en el tiempo. Poco a poco se ha visto un estado más aislado de la granja y el interés es generar una mayor vinculación.

Existen varias barreras que han dificultado este proceso, dentro de las cuales se pueden identificar una falta de interés por parte de los docentes, en algunos casos si el transporte no se asegura al profesor o a los estudiantes no van, cuando los docentes van, se vinculan hasta cierto punto pero no se genera una conexión profunda y duradera, en varias ocasiones los profesores tienen contratos que los limitan por un semestre o por muy corto tiempo, por lo que pierden el interés de vincularse en dinámicas de largo plazo, muchas veces cuando se planean los cursos se hace con el enfoque metodológico del profesor pero no se articulan con las necesidades de la granja lo que más adelante dificulta su interacción, entre otras.

Bajo este escenario, Camila Arévalo, líder en la Granja El Tibar está interesada en mejorar la forma en que se relaciona este espacio académico-experimental con sus grupos de interés actuales y nuevos. Que las necesidades de la granja se vinculen de una forma mucho más profunda con espacios académicos y facilite su interacción con el entorno.

Es por esto que este reto invita a los estudiantes a entender los intereses, motivaciones, conductas, expectativas y realidades de los principales grupos de interés de la Granja El Tibar para que desde la capacidad y procesos actuales, se puedan diseñar estrategias para atraer, retener e interactuar con stakeholders nuevos y actuales, generando relaciones de largo plazo.